

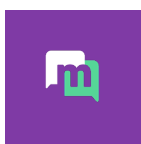


OM MIG

Mitt namn är Alexander och jag jobbar som Art Director. Som kreatör är jag lyhörd, snabb och van att jobba med snabba och föränderliga deadlines. Som kollega bidrar jag med en positiv inställning, ett glatt humör och en prestigelös approach till arbetet och teamet.



JOBBERFARENHET



MINDY CO-FOUNDER

April 2020 - Pågående

Jag har tillsammans med två gamla kolleger startat denna start-up av psykologer online. Vi har nu varit verksamma sedan april 2020 och projektet har resulterat i att vi har över 700 videosamtal per månad fördelat på 16 psykologer. Vi har även vunnit ett statligt bidrag (i Chile) som ett led av de goda resultaten vi har uppnått på kort tid.



PARKS & RESORTS (Gröna Lund, Kolmården, Furuvik & Skara Sommarland) ART DIRECTOR

Januari 2019 - Oktober 2020

Jag jobbade med alla Parks & Resorts kampanjer, främst med konceptutveckling, redigering och formatanpassning av rörligt material. Jag var ansvarig för halloween kampanjen 2019 med temat "begränsad antal biljetter", från koncept till utförande. Det gick från att endast skapa en affisch till en hel kampanj i olika medier.



RAYA (Chiles största digitala reklambyrå) ART DIRECTOR

Augusti 2016 - April 2018

Jag var ansvarig för den kreativa processen för alla digitala kampanjer av Chiles största vitvaruhus (Abcdin). Jag hade även ansvaret och ledde processer med andra kampanjer för välgörenhetsorganisationer, som blev belönade i olika reklampriser bl.a. Cannes Lion år 2017.



ATALAH ART DIRECTOR

April 2013 - Augusti 2016

Här jobbade jag under min studietid. Jag anställdes av min lärare på universitet som ägde byrån. Det jag lärde mig under min tid på byrån var hur konceptutveckling kommer till från grunden och hur riguros man måste för att lyckas få fram en bra idé.



PRISER



SPRÅK

SVENSKA - SPANSKA - ENGELSKA

CANNES LIONS ● ✓ ✓

EL OJO DE IBEROAMÉRICA ▲ ● ● ● ● ✓

EL SOL ● ✓ ✓

NEW YORK FESTIVAL ✓

WINA ▲ ▲ ● ●

ACHAP ▲ ▲ ● ● ● ● ● ● ● ●

● ● ● ● ● ● ● ●

EFFIE ● ● ✓



UTBILDNING



HYPERISLAND BUSINESS DEVELOPER WITH A DIGITALIZATION AND SUSTAINABILITY FOCUS

Oktober 2020 - Pågående

I kursen får man lära sig hur man skapar, driver och förnyar ett företag samt hittar det entreprenöriella modet att "skaka upp" saker i en befintlig verksamhet.



BERGHS ART DIRECTION

September 2018 - December 2018

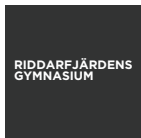
Jag studerade Art Direction under en kort men intensivt period. Här fick jag lära mig hur design thinking fungerar. Kursen fördjupade sig inom strategi, koncept och visuellt genomförande.



DUOC UC - VIÑA DEL MAR ADVERTISING

Mars 2011 - December 2014

Utbildningen syftar till att eleven ska vid programmets slut kunna utveckla reklamplaner och strategier. Under programmets gång lärde man sig att hantera kundkonton med hänsyn till behoven hos respektive varumärke. Man fick även lära sig att hantera och implementera kommunikationsinnehåll samt generera strategiskt kreativt värde. År 2014 fick jag äran att bli utsedd till min generations bästa student. Jag vann också flertal priser inom kreativitet och reklam.



RIDDARFJÄRDENS GYMNASIUM MEDIA

Augusti 2007 - Juni 2010

Mediaprogrammet med inriktning på rörligt bild.